

李小雪副会长在中投论坛 2017 “一带一路”与跨境投资 CEO 峰会 演讲稿

2017.6.6，北京钓鱼台国宾馆

各位嘉宾，女士们、先生们：

大家上午好！

感谢屠光绍先生刚才的欢迎致辞，他的欢迎致辞也代表了我們作为联合主办方，对诸位的欢迎与谢意。

在此请允许我首先对协会作一点介绍。

中上协成立于 2012 年 2 月，是会员制、全国性协会组织，以服务上市公司会员为第一要务，以提高公司治理为着眼点，推动上市公司持续健康发展、增强核心竞争力和国际影响力。截至 5 月底，协会共有沪深交易所上市公司会员 1903 家，会员市值合计 37.9 万亿元，分别占沪深股市上市公司总数和总市值的 59% 和 73%。2016 年，中上协会员企业的营业收入和净利润分别为 25.6 万亿和 2.45 万亿元，占沪深股市全部上市公司营收和净利润的 81.6% 和 85.9%。

今天论坛的主题是“一带一路”与跨境投资。借此机会，我愿和大家分享三点：

一、上市公司是“一带一路”建设的生力军，要在不断

实践中，提高参与能力和影响力，担当起“民心相通”的直接责任。众多上市公司已深度介入“一带一路”建设，以实际行动践行着“企业为主体，市场化运作，互利共赢”的原则。2014年至2016年，沪深两市共有953家上市公司在年报中提及参与“一带一路”项目。其中，中国中车、中国建筑、中石化等47家中央企业参与、参股、投资、合作共建1676个“一带一路”项目；416家民营上市公司开展了“一带一路”相关的业务，涉及建筑、能源、交通运输、信息技术等众多行业和领域。

上市公司走出去，会面对各种困难与挑战，上市公司要避免“单打独斗”。要在“创新、协调、绿色、开放、共享”理念指导下，形成团队优势；积极融入当地社会，既给当地带去投资、产品、技术和管理，也要帮助提高当地人民就业，提升社会福利，传播中国文化。总之，上市公司是实现“民心相通”的最直接主体，可以发挥“民间大使”的作用和影响力。

二、充分发挥资本市场服务实体经济的功能，推进金融中介和服务机构的网络化布局，为“一带一路”建设保驾护航。如果把我们的“走出去”的上市公司群体比喻为舰队，那么投行、会计师事务所和律师事务所等市场中介机构和服务机构就是护卫舰。希望中国优秀的券商、会计师事务所、律师事务所、资信评级等机构，加快“走出去”步伐，积极

开展特色跨境业务，创新金融合作模式，提高服务“走出去”企业的能力。

三、中投公司和中国上市公司协会在落实“一带一路”倡议中可以发挥特殊的优势。中投公司作为中国主权财富基金，在帮助海外企业对接中国，提高中国企业境外投资的有效性，特别是助力“一带一路”建设与中国经济转型升级方面，发挥着特殊的作用。同时，我们协会将继续为上市公司参与“一带一路”建设搭建交流平台，为会员提供政策解析、业务培训、信息咨询等各类服务；加强与国内外资本市场监管者、金融中介和服务机构的横向联系；努力就如何进一步完善上市公司跨境投资和发展的环境，向相关监管机构建言献策，助力会员企业积极投入到“一带一路”建设中去。

预祝本次论坛圆满成功。

谢谢大家！