

实现可持续发展是上市公司在新时代的重要责任

在“2017 实现可持续发展目标中国峰会”上的致辞

中国上市公司协会会长 王建宙

(2017 年 12 月 19 日)

尊敬的傅成玉主席、尊敬的朱宏任会长、各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：

大家上午好。感谢联合国全球契约中国网络的邀请，很荣幸受邀参加本次峰会。首先，我谨代表中国上市公司协会，对大会的成功召开表示热烈祝贺！

十九大报告指出：“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富满足人民日益增长的美好生活需求，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”

维护生态文明，建设美丽中国是全体人民的愿望，更是上市公司的责任。上市公司要坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

可持续发展是我国的国家战略，是经济转型升级的重要推动力量。可持续发展包括社会、生态和经济可持续发展，代表一种新的发展模式，从过去单纯以经济增长为目标转变为各方面的综合发展。实现可持续发展是上市公司在新时代的重要责任。

中国上市公司协会作为联合国全球契约组织（Global Compact）的成员，一直以来都重视企业的可持续发展工作，积极推动上市公司加强公司治理、履行社会责任和建设生态文明。

借此机会，我就推进上市公司可持续发展的问题与大家分享一些自己的想法和感受。

一．将实现可持续发展目标作为评价上市公司的重要标准

上市公司是商业文明的产物，经过数百年的实践，市场对上市公司的评价已经形成共识。这就是为客户提供优质服务，为投资者创造价值，为员工提供发展机会。如果一个公司做到了这三个方面，这就是一家很优秀的公司了。

但是，用今天的眼光来看，一个公司仅仅做到这些还不够，如果这家公司过多地消耗能源，过多地排放二氧化碳，污染了水质，污染了空气，如果这家公司对扶贫工作，对公益慈善事业没有热情，无论财务业绩多好，我们还是不能认为这是一家优秀的公司。

为什么？这是因为过度的工业开发恶化了自然环境，造成了能源短缺，水资源枯竭，空气污染。这是因为社会对企业的要求提高了，企业也是公民，企业公民要承担社会责任。消费者对企业的产品和服务也有了新的要求，今天的消费者挑选产品时，不仅看产品的质量，还要看是否环保，他们甚至愿意为环保产品支付溢价。连资本市场对企业的期望也转变了，投资者不仅关注企

业的财务指标，也关心相关的非财务指标。

我们需要建立新的商业文明。除了对客户，股东，员工负责以外，公司还要承担社会责任，对所有的利益相关者负责。这正是实施创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念的具体行动。因此，我们要把实现可持续发展目标作为评价上市公司的重要标准。

二. 建立上市公司可持续发展评价体系

多年来，对于上市公司的评价已经形成了一套完善的评价标准和体系。事实上，我们用一张资产负债表，一眼就看出了企业的经营状况。此外还有营业收入，净利润，股息收益率，EBITDA率，ROE 等等各种指标。还建立了完善的会计、审计、监事体系来保障和监督这套评价标准的实施。

但是，在企业可持续发展方面，我们还没有这样的体系。我们需要建立一套新的评价体系，就像资产负债表可以清楚地反映一家公司的财务状况一样，我们需要有一套评价指标来评价公司的可持续发展和履行社会责任的情况。

目前，很多社会团体，研究机构都在研究探索建立企业可持续发展的评价体系。中国上市公司协会也一直在推动这项工作，

中国上市公司协会的调研发现，在可持续发展方面，上市公司之间还存在着很大的差异。有的上市公司已经建立了可持续发展的成熟体系，不仅确定了公司可持续发展的战略，而且付诸于

实际行动之中。有的上市公司误以为只要公司能够参与一些公益慈善活动，就是尽到了自己的社会责任。有的上市公司甚至连最基本的为投资者创造价值的观念都没有真正树立，更谈不上履行社会责任。

我们认为，不管企业属于什么行业，不管企业的发展已经到了何种程度，都必须重视环境保护，重视改善公司治理，重视履行社会责任，推动可持续发展。

目前迫切需要的是建立可持续发展的评价体系。由于缺少定量指标，建立企业可持续发展的评价体系是难度是很大的。

上市公司协会与相关单位合作，努力探索建立上市公司可持续发展的评价体系。我们从经济、社会与环境三个维度设计了上市公司可持续发展评价的初步框架。经济维度包括公司治理、商业行为守则、公司内控等二级指标；社会维度包括员工权利、社区责任、反腐败、扶贫和慈善事业等二级指标；环境维度包括环境保护、碳排放和自然资源消耗等二级指标。

下一步我们将结合企业的实际情况和上市公司的需求不断完善这些指标。我们的目标是通过开展可持续发展评价工作，引导企业更加重视环境保护、社会责任和公司治理，实现企业与社会共同发展。同时，提升公司规范运行水平，提高上市公司质量，培育良好的长期价值投资理念，促进资本市场的稳定与发展。

我们准备在调查研究的基础上，编印《上市公司可持续发展指引》。

三. 几点体会

1. 上市公司的可持续发展需要合作伙伴的积极配合和全社会的支持。

企业的可持续发展不是一家公司自己就能完成的，需要合作伙伴的积极配合和全社会的支持。中国移动曾经对设备供应商提出废除一次性包装的建议，很快得到所有供应商的响应，从此，每家供应商都不再用木材包装机器设备，改用可以多次使用的塑料包装物，节约了大量的木材资源。这是一个各方配合的好例子。

中国移动也开展过“绿箱子”活动，回收废弃手机，但效果却不理想，参与者寥寥无几。现在，已经有了许多对废弃手机循环处理的公司，处理能力很强，可以从废弃手机中提炼出黄金和多种贵金属，但是这些公司收到的废弃手机数量很少，估计全国每年的废弃手机有 3 亿部，但回收的数量不足 2000 万部。这么大的金矿还没有开发出来，实在可惜。

所以，可持续发展需要得到全社会的支持。

2. 可持续发展观念要成为企业文化的组成部分。

可持续发展不是一项公司的具体任务，企业的可持续发展是公司的长期战略，要贯穿到公司工作的各个方面，要变成企业文化的一个部分。

3. 推动可持续发展对上市公司来说不仅仅是一种投入。

调查证明，推动可持续发展和公司财务表现之间可以产生正

相关关系，可持续发展对公司财务表现的积极影响正在增加。

事实上，进入道琼斯可持续发展指数的企业在股市上常常跑赢大市。

企业可持续发展是一项系统性的长期工作，需要各方的共同努力。期待上市公司与投资者、合作伙伴一起，在可持续发展方面形成良性互动。我们愿与大家共同努力，推动上市公司的可持续发展。

谢谢大家！