

# 建设生态文明，打造企业“绿色发展力”

## 在第四届生态文明贵阳国际论坛闭幕式上的致辞

中国上市公司协会会长 王建宙

尊敬的、、、，女士们、先生们：

大家下午好！

非常荣幸代表中国上市公司协会（China Association for Public Companies, CAPCO）出席今天的生态文明贵阳国际论坛 2015 年年会闭幕式。通过参加这几天一系列的活动，我们欣喜地看到，生态文明贵阳国际论坛经过多年的精心打造，汇集了生态文明的共识，确实已成长为传播生态文明理念、推动生态文明实践的“中国窗口”。

这次年会的主题是：“走向生态文明新时代——新议程、新常态、新行动”，我认为，对企业来说，如果要为生态文明做出贡献，最重要的莫过于“新行动”了。企业不仅要树立生态文明的观念，而且要用实际行动来推动生态文明。令人特别高兴的是，越来越多的企业已经有了这样的新行动。就在这次生态文明贵阳国际论坛 2015 年年会期间，就有一些企业在会场大厅里展示了他们的行动成果。例如，有一家

钢铁厂回收炼钢后的余热，为他们所在的城市 14 万个家庭提供了冬季集中供热，可以减少 70 台大型燃煤锅炉。有一家生物公司专门处理原来被废弃的玉米芯和玉米秸秆，制造出各种有用的产品，变废为宝。还有一家啤酒厂将生产废水进行处理后，形成中水，用于城市绿化浇灌。这些看起来并不是了不起的事情，但是这些确实都是企业促进生态文明的新行动，如果千千万万个企业都这样做了，就会形成一种力量，这种力量在应对人类面临的生态退化、环境污染、气候变化等挑战中将发挥巨大的作用。

中国上市公司协会有 1700 多家会员，这些公司在中国的企业中具有代表性。这里，我简要介绍这些上市公司履行企业社会责任，促进生态文明方面的几件事。

第一，百家上市公司董事会秘书共同签署《建设生态文明、履行社会责任倡议书》，倡导上市公司董事会承担起相应的职责，推动和促进上市公司做好包括生态文明建设在内的社会责任工作。这些企业共同承诺，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的生产方式，从源头上扭转生态环境退化趋势，为人民创造良好的生活环境，为全球气候、环境和生态安全做出贡献。在这百家上市公司的倡

议下，众多的上市公司都积极响应，促进生态文明成为企业的社会责任。

第二，上市公司认真履行社会责任，并向公众披露社会责任报告。2012 年度我国 A 股上市公司发布社会责任报告 586 份，这一数量比 2011 年增长了 11.5%；2013 年发布社会责任报告的达到 658 份，又较 2012 年增长了 11.15%。2014 年，有更多的上市公司发布了社会责任报告。在企业的社会责任报告中，公布了企业节能减排、治理环境污染、保护自然资源等方面的实际情况。企业以各种方式积极向社会报告企业履行社会责任、促进生态文明的情况，公示自身的价值理念、行动方式和社会影响，标志着企业可持续发展的管理理念正在深化。

第三，上市公司联手开展环境治理的公益活动。例如，在内蒙古阿拉善盟共同植树造林、防风治沙。位于内蒙古最西边的阿拉善盟总面积约 27 万平方公里，曾经是丝绸之路上连接东西方的必经之路。但是，在几千年的发展过程中，忽视了对这片热土的保护，使这个地区成为沙尘的主要来源地之一。十多年前，上市公司联手成立了阿拉善生态基金会，在阿拉善地区植树造林，目前已种植一万多亩植被。阿拉善植树治沙的实际行动不仅给当地群众的生活带来了实实在

在的改变，而且使千里以外的居民也受益。阿拉善生态的改善使三大沙漠继续向南、向东发展的势头得以控制，减弱了沙尘暴的来源，为绿色发展书写了美丽的一页。

女士们、先生们，绿色转型已经成为企业顺应潮流的自觉行动，如果不能主动应对，则将错失发展先机。越来越多的企业意识到，生态文明建设、节能减排不再是企业发展所增加的成本，而是企业发展的新机遇、新方向。企业要利用自己的特长，通过创新，推广新技术、新能源、新材料的应用，推广各种节能减排的生产方式。把绿色产品、绿色产业、低碳发展作为技术变革的方向和企业发展的驱动力量，并结合大数据、云计算和移动互联网等现代信息技术，为社会提供各种有利于保护环境、节约资源的新的应用，为建设“生态文明，美丽家园”做出贡献。

在引导企业实现面向“绿色发展”的转变的过程中，生态文明贵阳国际论坛作为国际性的高端对话平台，发挥了很好的作用，参会的企业都给予论坛很高的评价。祝贺论坛取得的丰硕成果，相信这次论坛能够带动更多的企业用更多的“新行动”打造绿色发展力和竞争力，为建设生态文明做出企业应有的贡献。期待生态文明贵阳国际论坛越办越好。谢谢大家！